
直播间
第27期
细节满满
营造母婴场景直播间
40期
小日秒变技术大

母婴直播间

- 在打造特定品类的直播间前，[illegible]的是商品与场景的匹配程度
- 以本期Tips的两个演示直播间为例



直播间 1



直播间 2

场景风格

如何打造一个母婴场景带货直播间

1. 在场景主体风格上，可以选择高饱和度的卡通色系，以及卡通造型的装饰品、配合家具，整体装搭配来营造整体场景

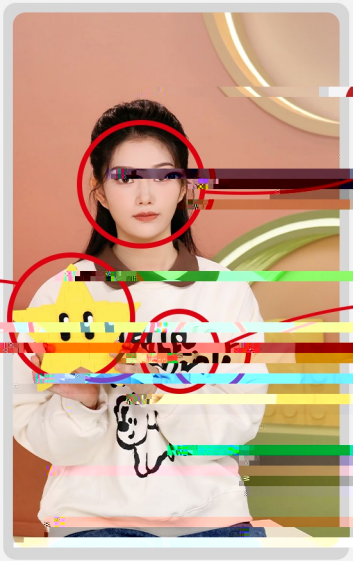


直播画面中可以明显感受到

趣的居家氛围，适合[illegible]的使用场景

主播妆造

2. 在主播的妆造及服饰选择上，选择带有卡通元素的暖色系服装为主，妆容干净，清爽，更符合直播场景的需求



场景的重要程度越来越在竞争激烈的电商直播环境中占比更高，人、货、场三要素都需要主播到位能在直播效率上得到高度

营造母婴场景直播间

TIPS小结

TIPS

母婴场景直播间

在打造特定品类的直播间前，最重要的是商品与[illegible]场景的匹配程度

场景风格：

选择高饱和度的卡通贴纸，以及[illegible]品，配合宝宝[illegible]软装搭配来营造整体场景

主播妆造：

选择带有卡通元素的服饰系服装为主，妆容干净、清爽，更符合直播场景的要求

更多直播TIPS请关注

